

Von RAG bis AI Agents: aiaibot revolutioniert 2024 den Kundenservice mit GenAI und blickt auf ein erfolgversprechendes 2025

Dübendorf, 15. Januar 2025 — Das Jahr 2024 markierte einen bedeutenden Fortschritt für aiaibot, die führende Schweizer Anbieterin intelligenter Automationslösungen. Mit neuen Kunden, innovativen Funktionen und einem klaren Fokus auf Qualität und Datensicherheit setzt das Unternehmen Massstäbe in der Branche und entwickelt ihre KI-Plattform stark weiter.

Ein Jahr bedeutender Fortschritte

2024 konnte aiaibot durch den erfolgreichen Einsatz ihrer KI-Plattform neue Branchen erschliessen — darunter Rechtsdienstleistungen und öffentlicher Verkehr. Besonders hervorzuheben ist die Fähigkeit, massgeschneiderte Bots in nur vier Wochen live zu schalten und dabei gleichzeitig höchste Qualitätsstandards zu erfüllen.

«Wir haben die Qualität der Antworten unserer Bots signifikant verbessert, indem wir auf datengetriebene Optimierung und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden gesetzt haben. Diese Herangehensweise hat uns geholfen, echte Mehrwerte zu schaffen», erklärt Ingo Steinkellner, CEO von aiaibot.

Ein besonderer Erfolg war die Entwicklung von Bots mit Persönlichkeit, die als Berater, HR-Mitarbeiter oder in spezifischen Rollen auftreten können. Dank umfassender Compliance-Integration und kontextbasierten Antworten setzt aiaibot neue Massstäbe für KI-Anwendungen in Unternehmen.

Aibo — der eigene KI-Chatbot

Ein besonderes Highlight 2024 war der Launch von «Aibo» dem eigenen KI-Chatbot von aiaibot. Aibo bietet präzise Antworten auf Fragen rund um die Plattform und gibt Einblicke in erfolgreiche Kundenprojekte. Zudem können Nutzer:innen direkt eine Testumgebung für Generative AI anfordern. Das Feedback der Nutzer:innen fliesst kontinuierlich in die Optimierung von Aibo ein, was die Innovationskraft und den Kundennutzen weiter steigert.

Multifunktionale Lösungen für jede Plattform

Die Bots von aiaibot sind inzwischen kanalübergreifend einsetzbar: Ob in Webanwendungen, Intranet, E-Mail-Automatisierung oder IT-Support — die Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Die Plattform garantiert dabei höchste Datensicherheit durch vollständige Verschlüsselung und Speicherung in der Schweiz.

Neue Impulse für aiaibot: CEO Ingo Steinkellner über Wachstum und Weiterentwicklung

Ingo Steinkellner, CEO von aiaibot erzählt: «Die letzten fünf Monate waren geprägt von Wachstum, Innovation und beeindruckenden Projekten. Besonders stolz bin ich darauf, wie wir unsere Plattform weiterentwickelt und Kunden aus verschiedensten Branchen begeistert haben.» Besonders freut er sich darauf, die Positionierung des Schweizer Unternehmens weiter zu stärken, auszubauen und in den Markt zu tragen. Ihr Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Kundeninteraktionen auf ein neues Niveau zu heben — und das mit einer Plattform, die höchste Qualität, Effizienz und Sicherheit vereint.

Trends und Veränderungen 2025: Herausforderungen und Chancen

Die Akzeptanz von KI-Lösungen in Unternehmen nimmt weiter zu. Anwendungen werden einfacher, schneller umsetzbar und leichter optimierbar, wodurch immer mehr Unternehmen die Vorteile intelligenter Automationslösungen erkennen. Gleichzeitig sieht aiaibot Herausforderungen im verantwortungsvollen Einsatz von Technologien, insbesondere in Bereichen mit hohen Anforderungen an Präzision und Compliance. Hier bietet die Plattform maximale Sicherheit und Zuverlässigkeit, um Fehler und Risiken zu minimieren.

Ausblick auf 2025: Visionäre Ziele und technologische Führerschaft

Für 2025 hat sich aiaibot ambitionierte Wachstumsziele gesteckt. Neue Technologien wie Retrieval-Augmented Generation (RAG) und AI Agents werden eingesetzt, um komplexe Probleme effizient und zuverlässig zu lösen. Die KI-basierten Lösungen minimieren Risiken wie Halluzinationen und liefern präzise Antworten, die auf unternehmensspezifischen Daten beruhen — eine Schlüsselkompetenz für Branchen mit hohen Sicherheits- und Compliance-Anforderungen wie Recht und Banking.

«Wir sind nicht nur bereit, mit den neuesten technologischen Entwicklungen Schritt zu halten, sondern gestalten sie aktiv mit. Unser Ziel ist es, Kundenprozesse effizienter zu machen und neue Massstäbe für den Kundenservice zu setzen», so Steinkellner.

Über aiaibot

Kundenservice neu definiert mit Künstlicher Intelligenz.

aiaibot ist der führende Schweizer Anbieter für automatisierte Kundeninteraktionen mit über 200 erfolgreichen Kundenprojekten. Unsere Chatbot-Plattform bietet Unternehmen vielfältige Lösungen wie Generative AI, IT-Service Desk oder E-Mail Automatisierung.

Der Vorteil für Ihr Unternehmen? Wir bieten Ihnen den Kundenservice von morgen schon heute. Dank vollständiger Transparenz und sicherer Datenspeicherung in der Schweiz garantieren wir höchste Sicherheitsstandards. Unsere No-Code Softwarelösung ermöglicht eine schnelle Implementierung und Benutzerfreundlichkeit, sodass Unternehmen sofort von verbesserten Kundenserviceprozessen profitieren können.

Pressekontakt

marketing@aiaibot.com